

FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia – Asse di Intervento IV
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di proposte progettuali finalizzate alla definizione della
PROGRAMMAZIONE
PUGLIA SOUNDS RECORD 2018

1 - PREMESSA

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto sta emergendo dallo stesso documento, la Regione Puglia ha sottoscritto con il TPP un accordo di collaborazione mirante a valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, con specifico riferimento al sistema musicale pugliese, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del "sistema cultura" e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Tali "Azioni di Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale" sono realizzate a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, Area di Intervento IV "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali".

Il progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, intende proseguire azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, per l'acquisizione di strumenti economici, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del "Sistema Musicale Puglia" nonché per consolidarne la competitività attraverso l'asse di intervento Puglia Sounds Record che mira, tra gli altri obiettivi, a favorire la commercializzazione e la distribuzione sul mercato delle produzioni musicali pugliesi.

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Con il presente Avviso Puglia Sounds-TPP, coerentemente con quanto premesso, intende realizzare una programmazione artistica, intitolata "Puglia Sounds Record 2018", in grado di promuovere la creatività ed il patrimonio culturale musicale della Puglia e quindi la complessiva attrattività del territorio.

Attraverso il presente Avviso, Puglia Sounds – TPP intende pertanto effettuare una ricognizione di progetti artistico-culturali di creazione, promozione e distribuzione di nuove produzioni discografiche, aventi le caratteristiche specificate al punto 3 – "PROGETTI AMMISSIBILI".

Gli obiettivi perseguiti mirano ad implementare l'offerta e la produzione culturale regionale, promuovere l'immagine della Puglia quale punto di riferimento culturale, promozionale e produttivo per artisti, imprese, produttori e istituzioni nella prospettiva di favorire l'incontro virtuoso tra musica e mercato, indispensabile per la promozione e il potenziamento delle professionalità artistiche, promuovere nuovi modelli

imprenditoriali, diffondere la conoscenza delle musiche, la diversificazione dell'offerta musicale, la creazione di nuove competenze e abilità artistiche e culturali, il dialogo multiculturale.

I progetti valutati ammissibili secondo quanto previsto dal presente Avviso in ordine alla regolarità formale delle manifestazioni di interesse pervenute, saranno inseriti in un "parco progetti", dal quale una apposita Commissione di esperti potrà attingere per la programmazione artistica di creazione, promozione e distribuzione discografica, intitolata "Puglia Sounds Record 2018", da realizzare nel periodo compreso tra il 15 maggio e 30 novembre 2018.

3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono avere per oggetto **progetti artistici di produzione, promozione e distribuzione discografica che promuovano il sistema musicale regionale pugliese.**

Le proposte progettuali saranno definite "YOUNG" se l'artista/gruppo coinvolto ha all'attivo un numero di uscite discografiche pari o inferiore a 1, mentre le proposte che coinvolgeranno artisti / gruppi che hanno all'attivo un numero di uscite discografiche uguale o superiore a 2 saranno definite "SENIOR".

Per uscite discografiche si intende un progetto discografico della durata di almeno 20 minuti.

Saranno valutate come ammissibili le proposte progettuali "YOUNG" che diffondano la cultura musicale pugliese, attraverso la creazione, promozione e distribuzione di produzioni discografiche inedite e che abbiano le seguenti caratteristiche:

1. una durata minima di 20 minuti;
2. non oltre il 20% di tracce già pubblicate, in formato fisico o digitale, alla data di pubblicazione del presente Avviso sul numero totale delle tracce;
3. stampate in almeno 1.000 copie in cd o almeno 1.000 copie in vinile o almeno 1.000 copie tra cd e vinile.

Le proposte progettuali "YOUNG" devono prevedere inoltre:

1. la produzione e distribuzione di un videoclip musicale tratto dal progetto discografico;
2. la programmazione e realizzazione di un tour promozionale di almeno 5 date all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo e con una capienza minima di 50 posti. Delle 5 date almeno 1 deve essere al di fuori del territorio regionale e le 4 in Puglia devono coinvolgere almeno 2 diverse province;
3. la distribuzione del progetto discografico su una piattaforma digitale;
4. la distribuzione del videoclip su una piattaforma digitale;
5. l'attivazione di un ufficio stampa (l'attività di ufficio stampa può essere svolta anche "in house" dal soggetto proponente)

Saranno valutate come ammissibili le proposte progettuali "SENIOR" che diffondano la cultura musicale pugliese, attraverso la creazione, promozione e distribuzione di produzioni discografiche inedite e che abbiano le seguenti caratteristiche:

1. una durata minima di 20 minuti;
2. non oltre il 20% di tracce già pubblicate, in formato fisico o digitale, alla data del presente Avviso sul numero totale delle tracce;
3. stampate in almeno 1.000 copie in cd o almeno 1.000 copie in vinile o almeno 1.000 copie tra cd e vinile.

Le proposte progettuali "SENIOR" devono prevedere inoltre:

1. la produzione e distribuzione di un videoclip musicale tratto dal progetto discografico;

2. la programmazione e realizzazione di un tour promozionale di almeno 8 date all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo e con una capienza minima di 50 posti. Delle 8 date almeno 4 devono essere al di fuori del territorio regionale e le 4 in Puglia devono coinvolgere almeno 3 diverse province;
3. la distribuzione del progetto discografico su una piattaforma digitale
4. la distribuzione del videoclip su una piattaforma digitale;
5. l'attivazione di un ufficio stampa (l'attività di ufficio stampa può essere svolta anche "in house" dal soggetto proponente)

NOTA: Le produzioni discografiche non potranno consistere in compilation. Per compilation si intende: registrazione discografica contenente brani eseguiti ciascuno da un diverso artista/gruppo e precedentemente pubblicati in produzioni discografiche, oppure registrazione discografica contenente brani eseguiti da uno stesso artista/gruppo, che siano stati tutti precedentemente pubblicati in distinte produzioni discografiche.

Un artista/gruppo musicale può essere oggetto di una sola proposta progettuale per ciascuna scadenza. Nel caso in cui perverranno più proposte progettuali (anche di diversi soggetti proponenti) riferite ad uno stesso artista/gruppo musicale nell'ambito della stessa scadenza, sarà ammessa alla presente procedura soltanto la prima in ordine di arrivo: faranno fede, a tal fine, la data e l'orario di acquisizione al protocollo dell'Ufficio Puglia Sounds del TPP.

4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di creazione e promozione di nuove produzioni discografiche, i soggetti regionali, nazionali o internazionali costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolare di partita IVA/VAT Code con codice ATECO 59.2;
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Ciascuna proposta progettuale dovrà essere contenuta in un plico chiuso recante all'esterno l'indicazione del mittente e la dicitura: "FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia – Asse di Intervento IV - PUGLIA SOUNDS RECORD 2018"

Ciascun soggetto può presentare, per ciascuna scadenza, **al massimo n. 2 proposte progettuali distinte, ciascuna riferita ad un progetto di produzione, promozione e distribuzione discografica relativo ad altrettanti distinti artisti/gruppi musicali.**

La proposta progettuale deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte;
- a pena di inammissibilità sottoscritta in originale in ogni sua parte dal legale rappresentante del soggetto proponente;
- a pena di inammissibilità contenuta in busta chiusa, unitamente agli allegati.

Le proposte progettuali, complete di tutta la documentazione innanzi descritta, devono **pervenire presso la segreteria PUGLIA SOUNDS - TPP, via Imbriani, 67 – 70121 Bari**, a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR, oppure consegna a mano dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13,00 e dalle 16,00 alle 18,00, rispettando le seguenti scadenze:

- **entro le ore 13:00 di venerdì 4 maggio** le uscite discografiche comprese tra il **1 giugno e il 15 ottobre 2018**;
- **entro le ore 13:00 di venerdì 15 giugno** per il periodo le uscite discografiche comprese tra il **16 luglio e il 15 ottobre 2018**.

Si precisa che ai fini della tempestiva consegna non farà fede il timbro postale di spedizione, bensì la data e l'orario di acquisizione al protocollo dell'ufficio Puglia Sounds del TPP, pertanto le proposte progettuali pervenute al di fuori dei termini suindicati non saranno prese in considerazione ai fini della presente procedura, senza che si proceda alla loro valutazione. Puglia Sounds - TPP è esonerato da ogni e qualsivoglia responsabilità in merito a eventuali ritardi nella consegna delle manifestazioni d'interesse inviate a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR e pervenute oltre i termini prescritti dal presente Avviso.

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, dovrà contenere:

1. **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà**, redatta sulla base della modulistica allegata, sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 4 "Soggetti ammissibili" del presente Disciplinare (modello 1);
2. **per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC**, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta sul fac simile incluso nella modulistica (modello 2);
3. **certificato di attribuzione di partita iva e/o visura camerale aggiornata comprensivi di codice ATECO**.
4. **copia del documento d'identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente;
5. **PROGETTO** (*in tutte le 4 parti identificate nella modulistica*) redatto sulla base della modulistica allegata e sottoscritto dal Legale Rappresentante, contenente quanto previsto ai sensi del primo comma del presente paragrafo;
6. **CD contenente almeno n. 2 brani musicali** (anche provini) che saranno inclusi nella nuova produzione discografica oggetto della manifestazione d'interesse;
7. **CONTRATTO DI PRODUZIONE DISCOGRAFICA O LETTERA DI IMPEGNO PRECONTRATTUALE IN COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE** sottoscritto tra il soggetto proponente e l'artista/band;

8. **Contratto** relativo all'attivazione di un **ufficio stampa** o dichiarazione dell'ufficio stampa "in house";
9. **Copia del documento d'identità** in corso di validità del **Rappresentante Legale del soggetto proponente**.

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva.

Le proposte progettuali compilate non utilizzando la modulistica allegata o in maniera incompleta, oppure prive in tutto o in parte della documentazione richiesta non saranno ammesse alla valutazione.

Puglia Sounds - TPP si riserva di richiedere la documentazione probante le dichiarazioni, i dati e le informazioni contenuti nella proposta progettuale, nonché di sospendere la valutazione fino al termine concesso per la presentazione della documentazione richiesta, anche in originale. Decorso infruttuosamente tale termine, la proposta progettuale sarà esclusa dalla valutazione. Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti proponenti.

6 - RISORSE DISPONIBILI

Nell'ambito delle risorse disponibili per l'attuazione dell'intervento "VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA' TERRITORIALE- IL SISTEMA DELLA MUSICA", si è stabilito di impegnare per la programmazione "Puglia Sounds Record 2018" un budget di €200.000 incluso iva che sarà integrato con ulteriori €150.000 incluso iva per il secondo periodo di programmazione di uscite discografiche.

La programmazione nell'intero periodo ha l'obiettivo di prevedere un totale di almeno 18 attività di produzione, promozione e distribuzione di uscite discografiche di progetti "YOUNG", di almeno 14 attività di produzione, promozione e distribuzione di uscite discografiche di progetti "SENIOR".

Pertanto si invitano i soggetti interessati a presentare proposte progettuali "YOUNG" del valore indicativo massimo di €10.000,00 incluso IVA e proposte progettuali "SENIOR" del valore indicativo di €12.000,00 incluso IVA.

È facoltà di Puglia Sounds - TPP modificare il numero di programmazioni "YOUNG", e "SENIOR" da realizzare in base ai progetti presentati. È altresì facoltà del TPP ulteriormente implementare la programmazione "Puglia Sounds Record 2018", di cui alla presente procedura, qualora dovessero rendersi disponibili ulteriori risorse.

7 – VERIFICA AMMISSIBILITÀ

Puglia Sounds - TPP, verificherà la regolarità formale delle proposte progettuali controllando che le stesse siano state redatte nel rispetto delle condizioni previste ai paragrafi 3 e 4 del presente Avviso e che siano stati allegati tutti i documenti indicati nei suddetti paragrafi.

Le proposte progettuali giudicate ammissibili, saranno inserite nel "Parco Progetti", articolato nelle seguenti sezioni YOUNG e SENIOR. L'inserimento nel "Parco Progetti" non comporta l'obbligo da parte di Puglia Sounds-TPP di acquisire/programmare il progetto proposto.

DEFINIZIONE ED ATTUAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE "PUGLIA SOUNDS RECORD 2018"

8 – VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE

Tra le proposte progettuali inserite in ciascuna sezione del “parco progetti” la Commissione di esperti all’uopo nominata da Puglia Sounds – TPP definirà la *Programmazione “Puglia Sounds Record 2018”* sulla base dei criteri di seguito indicati, fermo restando che potranno essere inserite nella stessa solo le proposte progettuali che avranno ottenuto almeno 12 punti su ciascuno dei criteri:

1. curriculum del soggetto proponente;
2. curriculum dell’artista/gruppo musicale proposto;
3. progetto di creazione e di produzione discografica;
4. progetto di comunicazione e promozione.

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.

L’attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione, con specifico riferimento alla coerenza con gli obiettivi previsti dal presente avviso. Si evidenzia che sarà espresso giudizio “non valutabile” allorquando la proposta progettuale risulterà priva di qualsiasi elemento attinente utile alla commissione per esprimere un giudizio qualitativo rispetto ai criteri sopra richiamati:

20 ottimo
18 molto buono
16 buono
14 discreto
12 sufficiente
6 insufficiente
0 non valutabile

9 - REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE “YOUNG”

I soggetti, la cui proposta progettuale “YOUNG” sarà inserita nella programmazione Puglia Sounds Record 2018, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto, a:

- 1) realizzare integralmente le attività come da progetto proposto;
- 2) stampare la produzione discografica in almeno 1000 copie in cd o almeno 1000 copie in vinile o almeno 1000 copie tra cd e vinile;
- 3) consegnare all’Ufficio stampa Puglia Sounds almeno 10 copie del CD o vinile prodotto, entro 5 giorni prima della data di pubblicazione-lancio, al fine di consentire la promozione della produzione discografica da parte degli Uffici Puglia Sounds;
- 4) produrre almeno un videoclip promozionale entro 2 mesi dalla data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico e comunque entro e non oltre il 30 novembre 2018;
- 5) inviare entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio del disco all’indirizzo bandi@pugliasounds.it il dettaglio definitivo del tour promozionale. Il dettaglio del tour promozionale dovrà essere redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds-TTP e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a. almeno 5 date all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo e con una capienza minima di 50 posti;
- b. delle 5 date almeno 1 deve essere al di fuori del territorio regionale e le 4 in Puglia devono essere programmate in almeno 2 diverse province;
- c. la prima data del tour promozionale non deve essere programmata oltre un mese dopo la data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico e il tour deve concludersi entro il 30 novembre 2018;
- d. l'ultima data del tour promozionale deve essere programmata entro il 30 novembre 2018;

Rispetto al progetto presentato nella proposta sono ammesse le seguenti variazioni:

- a) di data, purché la programmazione si svolga nel seguente periodo :
 - prima data: entro un mese dopo la data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico
 - ultima data: entro il 30 novembre 2018;
- b) di un massimo del 50% delle date programmate (l'approssimazione avverrà per eccesso).

Le variazioni delle attività oggetto dell'accordo saranno oggetto di valutazione qualitativa e quantitativa da parte del TPP-Puglia Sounds che potrà ridurre il corrispettivo economico riconosciuto qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella programmazione o risolvere il contratto.

- 6) garantire tutti gli adempimenti organizzativi e amministrativi per la programmazione del tour di promozione dell'uscita discografica (permessi SIAE, agibilità Enpals);
- 7) inviare entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio del disco all'indirizzo bandi@pugliasounds.it il progetto di comunicazione e promozione definitivo redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds-TPP.

Rispetto al progetto di comunicazione non sono ammesse variazioni se non quelle relative alle tempistiche di uscita sempre nel rispetto dei termini della programmazione complessiva.

Le eventuali variazioni delle attività oggetto dell'accordo saranno soggette a valutazione qualitativa e quantitativa da parte del TPP-Puglia Sounds che potrà ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella programmazione o risolvere il contratto.

- 8) inserire nella grafica del prodotto discografico oggetto dell'accordo e nel videoclip promozionale la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Record 2018" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, PIIL) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro**
- 9) distribuire il lavoro discografico su almeno una piattaforma digitale;
- 10) distribuire il videoclip su almeno una piattaforma digitale;
- 11) riportare nelle comunicazioni e nei materiali destinati ai media (carta stampata, radio, televisioni e web) riguardanti il progetto di creazione e promozione proposto, la dicitura "PUGLIA SOUNDS RECORD 2018" accompagnati dalla dicitura **"REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro"**; al fine di darne adeguata visibilità attraverso i canali Puglia Sounds - TPP, *tali comunicazioni e materiali, prima dell'invio ai media, dovranno essere*

concordati con l'Ufficio stampa Puglia Sounds;

- 12) presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo 11 "Modalità di pagamento".

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con Puglia Sounds-TTP.

Puglia Sounds – TTP si riserva il diritto di procedere d'ufficio e in qualsiasi momento a verifiche, anche a campione, in ordine alla autenticità della documentazione presentata e/o alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente e/o all'effettivo svolgimento dell'attività oggetto dell'accordo, richiedendo l'esibizione di documentazione aggiuntiva e/o documentazione originale comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese. Puglia Sounds - TTP comunicherà per iscritto il termine entro il quale esibire la documentazione richiesta.

10 - REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE "SENIOR "

I soggetti, la cui proposta progettuale "SENIOR" sarà inserita, nella programmazione Puglia Sounds Record 2018, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto a:

- 1) realizzare integralmente le attività come da progetto proposto;
- 2) stampare la produzione discografica in almeno 1000 copie in cd o almeno 1000 copie in vinile o almeno 1000 copie tra cd e vinile;
- 3) consegnare all'Ufficio stampa Puglia Sounds almeno 10 copie del CD o vinile prodotto, entro 5 giorni prima della data di pubblicazione-lancio, al fine di consentire la promozione della produzione discografica da parte degli Uffici Puglia Sounds;
- 4) produrre almeno un videoclip promozionale entro 2 mesi dalla data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico e comunque entro e non oltre il 30 novembre;
- 5) inviare entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio del disco all'indirizzo bandi@pugliasounds.it, il dettaglio definitivo del tour promozionale, che dovrà essere coerente con quello incluso nella proposta progettuale e che dovrà essere realizzato in ogni sua parte entro il termine ultimo del 30 novembre 2018.

Il dettaglio del tour promozionale dovrà essere redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds-TTP e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a. almeno 8 date all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo e con una capienza minima di 50 posti;
- b. delle 8 date almeno 4 devono essere al di fuori del territorio regionale e le 4 in Puglia devono essere programmate in almeno 3 diverse province;
- c. la prima data del tour promozionale non deve essere programmata oltre un mese dopo la data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico;
- d. l'ultima data del tour promozionale deve essere programmata entro il 30 novembre 2018;

Rispetto al progetto presentato nella proposta sono ammesse le seguenti variazioni:

- a) di data, purché la programmazione si svolga nel seguente periodo :
 - prima data: entro un mese dopo la data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico
 - ultima data: entro il 30 novembre 2018;

- b) di un massimo de 50% delle date programmate (l'approssimazione avverrà per eccesso).
Le variazioni delle attività oggetto dell'accordo saranno soggette a valutazione qualitativa e quantitativa da parte del TPP-Puglia Sounds che potrà ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella programmazione o risolvere il contratto.
- 6) garantire tutti gli adempimenti organizzativi e amministrativi per la programmazione del tour di promozione dell'uscita discografica (permessi SIAE, agibilità Enpals);
 - 7) inviare entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio del disco all'indirizzo bandi@pugliasounds.it il progetto di comunicazione e promozione definitivo redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds-TPP.
 - 8) Rispetto al progetto di comunicazione non sono ammesse variazioni se non quelle relative alle tempistiche di uscita sempre nel rispetto dei termini della programmazione complessiva.
 - 9) Le eventuali variazioni delle attività oggetto dell'accordo saranno soggette a valutazione qualitativa e quantitativa da parte del TPP-Puglia Sounds che potrà ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella programmazione o risolvere il contratto.
 - 10) Inserire nella grafica del prodotto discografico oggetto dell'accordo e nel videoclip promozionale la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Record 2018" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, , utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, PIILL) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro**
 - 11) distribuire il lavoro discografico su almeno una piattaforma digitale;
 - 12) distribuire il videoclip su almeno una piattaforma digitale;
 - 13) riportare nelle comunicazioni e nei materiali destinati ai media (carta stampata, radio, televisioni e web) riguardanti il progetto di creazione e promozione proposto, la dicitura "PUGLIA SOUNDS RECORD 2018" accompagnati dalla dicitura "**REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro**"; al fine di darne adeguata visibilità attraverso i canali Puglia Sounds - TPP, ***tali comunicazioni e materiali, prima dell'invio ai media, dovranno essere concordati con l'Ufficio stampa Puglia Sounds;***
 - 14) presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo 11 "Modalità di pagamento".

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con Puglia Sounds-TPP.

Puglia Sounds – TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio e in qualsiasi momento a verifiche, anche a campione, in ordine alla autenticità della documentazione presentata e/o alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente e/o all'effettivo svolgimento dell'attività oggetto dell'accordo, richiedendo

l'esibizione di documentazione aggiuntiva e/o documentazione originale comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese. Puglia Sounds - TPP comunicherà per iscritto il termine entro il quale esibire la documentazione richiesta.

11 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà liquidato successivamente alla pubblicazione, lancio, promozione e distribuzione della produzione discografica oggetto dell'accordo, previa presentazione della seguente documentazione, da consegnare in un plico unico:

- a) richiesta di liquidazione, redatta sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds - TPP;
- b) n.5 copie del CD o vinile prodotto, recante i marchi d'obbligo indicati nei paragrafi 9 e 10;
- c) copia conforme all'originale della documentazione relativa alla richiesta e al pagamento per un numero minimo di 1000 copie dei bollini SIAE (o documentazione omologa per i soggetti esteri), relativi al prodotto discografico oggetto del progetto di creazione e promozione;
- d) copia conforme all'originale del contratto/accordo sottoscritto tra il soggetto proponente e l'artista/gruppo musico proposto;
- e) report consuntivo, redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds - TPP, con riferimento al progetto di creazione e di produzione discografica, al progetto di comunicazione e promozione presentati e agli obiettivi raggiunti;
- f) n. 2 DVD (o altro supporto digitale) contenenti il/i video clip prodotto/i, che dovrà riportare nei titoli di coda i marchi d'obbligo indicati nei paragrafi 9 e 10;
- g) se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, consegnare n. 2 esemplari di tutto il materiale prodotto, che dovrà riportare i marchi d'obbligo indicati nei paragrafi 9 e 10;
- h) rassegna stampa del progetto (in duplice copia, in cartaceo o su CD-DVD o altro supporto digitale) aggiornata alla data di presentazione della richiesta di liquidazione;
- i) consuntivi SIAE relativi a tutte le date del tour promozionale;
- j) agibilità Ex-Enpals per tutti i membri dello staff artistico e tecnico coinvolto nelle date del tour promozionale;
- k) contratto di distribuzione sottoscritto con una piattaforma digitale per distribuzione del lavoro discografico
- l) screenshot relativo alla pubblicazione del videoclip su una piattaforma digitale;
- m) fattura dell'importo del corrispettivo, intestata a:

Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio per le Arti e la Cultura - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Record 2018" seguita dall'indicazione del titolo del progetto discografico e dell'artista/gruppo musicale ;

n) Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà" compilato in ogni sua parte e sottoscritto in originale (modello 1);

oppure

per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta sul fac simile incluso nella modulistica (modello 2);

mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità della stessa. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di affidamento, i codici CUP e CIG.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Sounds - TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività. Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Disciplinare possono essere inviati al seguente indirizzo email: bandi@pugliasounds.it – 080.5414812

Bari, 22/05/2018 prot.1207/PROGETTI

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

<p>La Dirigente Responsabile dei Progetti e dei Servizi direttamente affidati dalla Regione al Teatro Pubblico Pugliese <i><u>Claudia Sergio</u></i></p>	<p>Il Direttore Responsabile Unico del Procedimento <i><u>Sante Levante</u></i></p>
---	--

ALLEGATI: Modulistica