



medimex.it

MUSIC MEDIMEX INNOVATION EXPO

BARI, 30 OTTOBRE - 1 NOVEMBRE 2014

a project by



Investiamo nel vostro futuro.





IL MEDIMEX



Medimex è il **Salone dell'Innovazione Musicale**,

un appuntamento **rivolto al pubblico** e al tempo stesso

una fiera mercato rivolta a professionisti

e addetti ai lavori italiani ed internazionali.

Dal 2011 Medimex ospita negli spazi della Fiera del Levante,

grandi nomi della musica italiana,

gli artisti più interessanti della **scena europea**,

i **protagonisti del mercato** nazionale e internazionale,

i media di settore e le istituzioni culturali.





2011-2013



3.700
OPERATORI



1.000
OSPITI TRA
ARTISTI
E RELATORI



30.000
PRESENZE



33 NAZIONI
COINVOLTE

"...UNA SORTA DI STATI GENERALI DELLA MUSICA CHE OGNI ANNO RIUNISCE ARTISTI, OPERATORI, PROFESSIONISTI..."

Un evento unico in Italia, un salone musicale che consente ai visitatori di **entrare**

in contatto con tutti gli aspetti del mondo musicale e ai professionisti di

confrontarsi sulle prospettive del mercato, incontrare rappresentanti della scena

internazionale, scoprire le nuove tendenze e i protagonisti della musica del futuro.

Nell'arco di tre edizioni il Medimex è diventato il **punto di riferimento per**

l'industria musicale italiana ed internazionale, una sorta di stati generali della

musica che ogni anno riunisce artisti, operatori, professionisti provenienti da 33 paesi.

Medimex, progetto di Puglia Sounds, si svolge a Bari e si articola in **un fitto**

programma di tre giorni con una grande fiera mercato, showcase ed esibizioni di

artisti italiani ed internazionali, panel, conferenze, incontri,

convegni ed incontri professionali.





LA LOCATION



La fiera mercato si sviluppa nel nuovo padiglione della Fiera del Levante di Bari,

la principale campionaria del Mediterraneo, su una superficie di

8000 mq di spazio espositivo che ospitano oltre 100 stand,

4 palchi per la musica dal vivo, 5 sale convegni dedicate ad incontri,

panel e presentazioni e un'area dedicata agli **incontri professionali.**



2013



**8.000 MQ
DI SPAZIO
ESPOSITIVO**



**OLTRE
100
STAND**



EXPO



Nell'arco del triennio la fiera mercato ha ospitato stand dei **più importanti rappresentanti**
dell'industria musicale provenienti da 33 paesi: etichette discografiche major e
indipendenti, festival, operatori del settore, agenzie, media, promoter, start up, istituzioni
musicali, network,
editori musicali, rappresentanti del mondo tecnologico e
professionisti dell'intera **filiera musicale.**





LIVE



La **musica dal vivo** rappresenta un elemento centrale della programmazione del

Medimex che, tra **showcase, concerti e progetti speciali**, offre al pubblico

e agli operatori uno spaccato delle più interessanti produzioni di artisti pugliesi,

italiani ed internazionali in un viaggio tra generi e stili musicali differenti.

Nel corso delle prime tre edizioni si sono esibiti al Medimex tra gli altri

Asaf Avidan, Transglobal Underground e Natacha Atlas, Imany, Birdy,

Canzoniere Grecanico Salentino, Erica Mou, Djmawi Africa,

Mama Marjas, Enzo Avitabile, Frankie Chavez, Nobraino, Chemirani's,

Frankie Chavez, Radio Babel Marseille, Bobo Rondelli, Diodato,

Negramaro, Vinicio Capossela, Daniele Silvestri,

Dente, Peppe Servillo, Simone Cristicchi, Brunori Sas,

Riodervish, Cristina Donà, Sud Sound System.

Nel 2013, al Teatro Petruzzelli di Bari, il Medimex ha ospitato la 30esima cerimonia

di consegna delle **Targhe Tenco**, uno degli eventi più autorevoli e prestigiosi del

calendario musicale italiano.





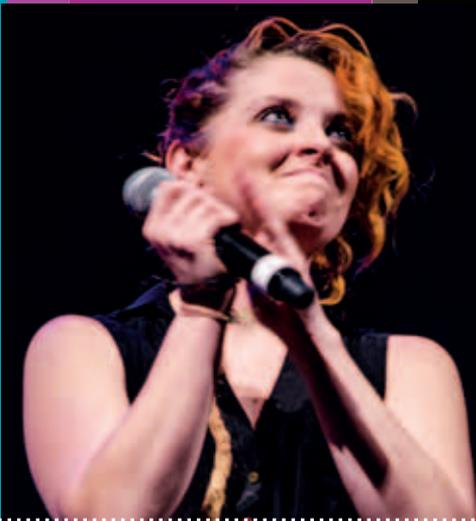
2011 - 2013

|||||



200 ORE DI
MUSICA LIVE











CONFERENCE



Il Medimex è anche l'occasione per **discutere di musica, analizzare i cambiamenti e le prospettive di un mercato in continua evoluzione.**

Il salone dell'innovazione musicale offre ai visitatori e agli operatori un fitto programma di panel, presentazioni, convegni e incontri d'Autore in cui a discutere di musica sono gli artisti, alcune delle voci più autorevoli del mercato musicale internazionale, i principali attori dell'innovazione musicale, giornalisti e rappresentanti del mondo musicale.





"...A DISCUTERE DI MUSICA SONO GLI ARTISTI INSIEME AD ALCUNE DELLE VOCI PIU' AUTOREVOLI DEL MERCATO MUSICALE INTERNAZIONALE..."

Solo nel corso della terza edizione sono stati 198 gli ospiti e i relatori coinvolti provenienti da 23 paesi. I panel e le presentazioni hanno coinvolto numerosi ospiti tra i quali i presidenti delle tre major italiane **Sony, Warner** e **Universal**, rappresentanti delle principali associazioni di categoria italiane ed internazionali **FIMI, Assomusica, IFPI, Promusicae, AFP, PMI, AFI** e dell'innovazione tecnologica quali **Microsoft, Youtube, Deezer, Spotify, Amazon, Spreaker, Telecom** e **Samsung**. Numerosi anche i giornalisti, esperti, rappresentanti del mercato musicale indipendente, dei principali festival, agenzie e network italiani ed internazionali.





In tre anni di Medimex, gli Incontri d'Autore, a cura di Ernesto Assante e Gino

Castaldo, interviste, chiacchierate tra amici, confessioni pubbliche, ritratti,

in cui gli artisti hanno raccontato al pubblico se stessi, la propria musica,

le proprie canzoni, gli aspetti più diversi della loro storia e delle loro passioni,

hanno visto protagonisti alcuni dei grandi nomi della musica italiana:

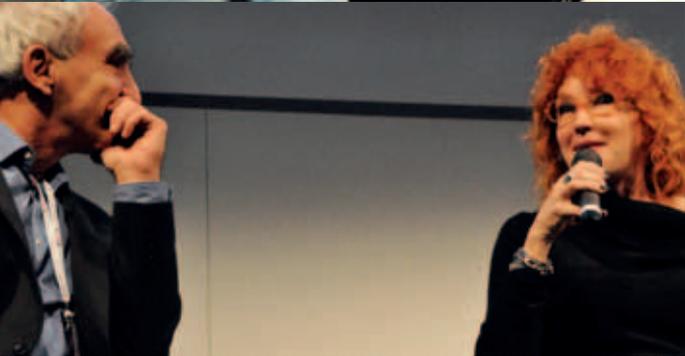
Renzo Arbore, Claudio Baglioni, Caterina Caselli, Pino Daniele,

Niccolò Fabi, Fedez, Francesco de Gregori, Fiorella Mannoia,

Marco Mengoni, Piero Pelù, Max Pezzali, Nicola Piovani,

Giuliano Sangiorgi, Antonello Venditti.







BUSINESS



Dal 2011 un'intera area dello spazio espositivo è dedicata ad attività di

networking ed incontri professionali rivolti agli artisti e agli operatori

musicali presenti al Medimex - che operano in tutti gli ambiti e i generi

musicali - che in tre giorni hanno l'opportunità, unica in Italia, di incontrare

rappresentanti dei principali festival, agenzie e istituzioni musicali italiane e

internazionali nell'ambito di: **Face to Face(s), Mentoring e Pitch Sessions.**





2011 - 2013 I PRINCIPALI RELATORI DI FACE TO FACE(S), MENTORING E PITCH SESSIONS



- Amsterdam Roots Festival (NL)
- Arci Fuori Orario - Arci Reggio Emilia (ITA)
- Arci Magnolia (ITA)
- Arci Real (ITA)
- Arezzo Wave Love Festival (ITA)
- Atlantic Music Expo (CV)
- Atlantik Film (TUR)
- Babel Med Music (ESP)
- Berlin Music Week (D)
- BPM Concerti (ITA)
- CANADIAN MUSIC WEEK / CERBERUS MGMT (CDN)
- Cankarjev Domi and Jazz Festival Ljubljana (SLO)
- CMJ Music Marathon & Film Festival (USA)
- Collisioni (ITA)
- DIMAJAZZ / DIWANE (DZ)
- Dromos Festival (ITA)
- Eurosonic / Noorderslag (NL)
- EXIT Festival, AAA Production, Warriors Dance Festival (RS)
- F-Cat Productions (D)
- Ferrara sotto le stelle (ITA)
- Festival Carroponate (ITA)
- Festival d'Île de France (F)
- Festival Músicas do Mundo & Sines Em Jazz (P)
- Fira Mediterrània de Manresa (ESP)
- Folkest (ITA)
- Fondazione Musica per Roma (ITA)
- FZW (D)
- Galei Zahal Radio Station (IL)
- Gent Jazz Festival (B)
- Giovinzazzo Rock Festival (ITA)
- Glastonbury FESTIVAL (UK)
- Glimps (B)
- Jazz Middelheim (B)
- Jazz on the beach (FI)
- jazzahead! (D)
- Jazztopad Festival (PL)
- Just Temptation (UK)
- KAMS (ROK)
- Kinosto (FIN)
- Korzo (NL)
- La Notte della Taranta (ITA)
- Lazzaretto Estate (ITA)
- Liverpool Sound City (UK)
- Mama Africa Festival (ITA)
- Mantova Jazz Festival (ITA)
- PAMS (ROK)
- Ponderosa Music & Art Srl (ITA)
- RASA (NL)
- Red Sea Jazz (IL)
- Rete dei Festival, La musica è infinita (ITA)
- Rockoco (B)
- Rototom Sunsplash - European Reggae Festival (ESP)
- Skopje Jazz Festival, Off-Fest (MK)
- Sony (ITA)
- Sweet Films (N)
- SXSW Music Festival (USA)
- Sziget Festival (ITA)
- Tel Aviv Jazz Festival (IL)
- Trueworks (NL)
- Womex / Classical:Next (D)



INTERNATIONAL NETWORK



Importante e prestigiosa la rete di partner italiani e internazionali del Medimex. Il Salone

dell'innovazione musicale nel 2013 ha stretto rapporti di collaborazione con le fiere

internazionali **Babel Med, Jazzahead!, Womex, Fira Mediterrània di Manresa,**

Liverpool Sound City, MaMa, Reeperban e SXSW, e con i network internazionali

Europe Jazz Network e Korea Arts Management Service.





ACADEMY MEDIMEX



Nel 2013 il Medimex ha istituito **l'Academy Medimex**, prestigiosa giuria composta da 45 direttori di testata, giornalisti musicali e deejay dei più importanti media italiani chiamati a selezionare **le migliori produzioni musicali italiane ed internazionali dell'ultimo anno** premiate nel corso del Medimex.

2013 LA GIURIA



ALEX ADAMI (Tv Sorrisi e Canzoni), CARLO ANTONUCCI (RDS), EUGENIO ARCIDIACONO (Famiglia Cristiana), MASSIMO BERNARDINI (Tv Talk), SILVIA BOMBINO (Vanity Fair), FLAVIO BRIGHENTI (Repubblica.it), UMBERTO BRINDANI (Oggi), CRISTINA BIANCHINO (Tg5), ANDREA CACCIAGRANO (Radio 2 Rai), MARTA CAGNOLA (Radio 24), MICHELE CAPOROSSO (rockit), ANDREA CONTI (Tgcom), EMILIANO CORARETTI (Il Venerdì), LUCA DE GENNARO (MTV), FLAVIANO DE LUCA (Il Manifesto), ANGELO DE ROBERTIS (Radio 105), GIANMAURIZIO FODERARO (Radio 1 Rai), FRANCO GIGANTE (Corriere del Giorno), PAOLO GIORDANO (Il Giornale), MARIO LUZZATTO FEGIZ (Corriere della Sera), LEONARDO IANNACCI (Libero), LINUS (Radio Deejay), ELISABETTA MALVAGNA (Ansa), GABRIELLA MANCINI (La Gazzetta dello Sport), PAOLA MARAONE (Gioia), MARCO MINELLI (Radio Kiss Kiss), ANTONELLA NESI (Adn Kronos), VALERIO PALMIERI (Chi), PLATINETTE (RMC poi Radio Deejay), BRUNO PLOYER (Skytg24), MAX POGGINI (Max), GIANNI POGGIO (Panorama), ANTONIO PREZIOSI (RadioRai), ANNA PURICELLA (Repubblica Bari), PASQUALE SABATELLI (Radio Norba), UGO SBISÀ (La Gazzetta del Mezzogiorno), ANGELO SICA (Grazia), ANDREA SPINELLI (QN e Avvenire), LORENZO SURACI (RTL 102.5), CARLOTTA TEDESCHI (Radio 1 Rai), FEDERICO VACAEBRE (Il Mattino), LUCA VALTORTA (XL), FABRIZIO VERSIENTI (Corriere del Mezzogiorno), MARIO VOLANTI (Radio Italia). Presidente Academy Medimex STEFANO SENARDI.



Miglior Album: SULLA STRADA - Francesco De Gregori
Miglior album emergente: IL MOMENTO PERFETTO - Andrea Nardinocchi
Miglior Tour: LIVE KOM '13 - Vasco Rossi
Miglior tour emergente: BRAINWASH TOUR - Fedez
Miglior videoclip: LA NUOVA STELLA DI BROADWAY - Cesare Cremonini
Miglior album italiano all'estero: LA SESION CUBANA - Zucchero
Miglior tour italiano all'estero: LA SESION CUBANA - Zucchero
Miglior album estero: THE NEXT DAY - David Bowie
Premio speciale Artista dell'anno: Jovanotti



PRESS



Medimex ha stabilito rapporti di media partnership con Rai Radio 2, Rai Radio 3,

XL di Repubblica, Rai.net e ha ospitato l'innovativo progetto radiofonico

Casa Bertallot.

Le tre edizioni del Medimex sono state seguite dai principali media italiani:

TG1, TG2, Rainews24, Sky TG24, La7, Rai World, TG3 Puglia, Telenorba, RTL 102,5,

Rai Radio1, Rai Radio2, Rai Radio3, Radio Popolare Network, Radio Italia,

Radio Monte Carlo, Radio 24, Radionorba, la Repubblica, la Repubblica Bari,

Corriere della Sera, Corriere del Mezzogiorno, La Gazzetta dello Sport, La Stampa,

Il Fatto Quotidiano, Il Manifesto, Il Giornale, il Secolo XIX, Avvenire, QN,

La Gazzetta del Mezzogiorno, Venerdì di Repubblica, Sette, Io Donna, Grazia,

Donna Moderna, TV Sorrisi e Canzoni, Oggi, Alias, Left, XL di Repubblica,

Rolling Stone, Rumore, Il Giornale della Musica, Repubblica.it, Corriere.it,

Gazzetta.it, Panorama.it, Blog.it, Rockol.it, Rockit.it, Tiscali.it, Tg.com, Rai.tv,

Ansa, Ankronos, Agi, TMNews e Itapress.



2013 MEDIA PARTNERS, PROGETTI SPECIALI



XL DI REPUBBLICA

Nel 2013 XL ha confermato per il terzo anno consecutivo la sua presenza al Medimex con una serie di importanti iniziative. Oltre a raccontare in diretta attraverso il suo sito e i suoi canali social i principali eventi del Salone, il mensile di Repubblica, ha coinvolto il pubblico presso il proprio stand con una serie di presentazioni delle nuove band più interessanti tra cui Una, Redrum Alone, Mai Personal Mood, Luminal, Incomprensibile FC, Diodato, Appino.

RAI RADIO 2

Il nuovo media partner del Medimex ha trasmesso in diretta dallo spazio espositivo alcune delle trasmissioni più seguite del palinsesto - non solo musicali - con interviste ai protagonisti della fiera e tanta musica dal vivo.

RAI.TV

Media partner per il secondo anno consecutivo. Nel 2013 Federica Gentile ha intervistato i protagonisti e seguito il backstage del salone dell'innovazione musicale con un blog quotidiano su agentilerichiasta.blog.rai.it

CASA BERTALLOT

Il nuovo innovativo progetto radiofonico di Alessio Bertalot, ha traslocato al Medimex per trasmettere tre puntate speciali. Il Medimex infatti ha deciso di contribuire alla campagna di crowdfunding lanciata sul sito musicraiser.com per sostenere Casa Bertalot e iniziare una collaborazione che proseguirà nei prossimi mesi.

MEDIMEX MUSIC MAGAZINE

Il sito web del Medimex ha ospitato il music magazine on line del salone musicale a cura del giornalista Pierfrancesco Pacoda.



2013 SPONSOR



Cubomusica di Telecom e Deezer sono stati gli sponsor della terza edizione e, oltre alla presenza con uno stand, hanno curato alcune attività del programma del Medimex.

CUBOMUSICA

ha partecipato al salone con uno studio televisivo in cui ha realizzato numerose attività editoriali, ha promosso la serata di anteprima del Medimex proponendo un esclusivo showcase di Birdy, astro nascente della musica inglese, al Teatro Forma di Bari e realizzato panel, incontri e premiazioni.

DEEZER

ha lanciato il contest Deezer Band of the Year for Puglia Sounds rivolta agli artists che si sono esibiti negli showcase del Medimex e promosso uno dei panel in programma.



PREMIAZIONE SPECIALE
CUBOMUSICA
EMIS KILLA



DEEZER BAND
OF THE YEAR
DIODATO



MEDIMEX

INNOVATION MUSIC EXPO
30 OTTOBRE - 1 NOVEMBRE
FIERA DEL LEVANTE BARI

ANTICIPAZIONI 2014

VASCO ROSSI AL MEDIMEX

Vasco Rossi ha scelto il Medimex per presentare in **anteprima assoluta il suo nuovo album**. Venerdì 31 ottobre lo spazio espositivo del salone dell'innovazione musicale ospiterà la **conferenza stampa di presentazione del nuovo album** di Vasco Rossi che uscirà il 4 novembre 2014.



ANTEPRIMA NAZIONALE

AL MEDIMEX IL PRIMO EVENTO ITALIANO DEDICATO A MAKERS E STARTUP MUSICALI

La quarta edizione del Medimex ospiterà per la prima volta in Italia un grande evento dedicato a **startup e makers che operano in ambito musicale**. Un evento nell'evento realizzato per presentare le più interessanti realtà dell'innovazione e della tecnologia applicata a musica e creatività, sviluppare nuove idee e progetti che mirano a cambiare il mondo della musica e creare una forte relazione tra innovatori e industria musicale.

In programma la prima edizione di **Medimex Music Up**, tre giorni dedicati allo **sviluppo di nuove idee, prodotti e progetti che mirano a cambiare e rinnovare il modo di produrre e fruire musica**. Un'occasione di incontro tra promotori di proposte innovative in ambito musicale

e soggetti che possono renderle operative e trasformarle in realtà imprenditoriali (*investitori, rappresentanti delle principali aziende tecnologiche, giornalisti, esperti del settore ed esponenti dell'industria musicale italiana*).



Attraverso una call pubblica artisti, informatici, designer, musicisti, business e marketing developer, product manager e in generale tutti coloro che hanno voglia di (r)innovare il mondo della musica, potranno prenotare la propria partecipazione. Durante Medimex Music Up saranno **selezionate le idee più interessanti** e composti 10 team che, per tutta la durata del Medimex, lavoreranno allo sviluppo delle idee e dei progetti selezionati con la **supervisione di coach e speakers**.

Al termine dei tre giorni di lavoro **una giuria** - composta da esponenti di spicco dell'industria musicale, dell'innovazione e del business - valuterà la fattibilità e la possibile risposta del mercato dei lavori prodotti **assegnando i premi messi a disposizione dal Medimex e da grandi aziende del mondo tecnologico e dell'industria musicale**.

Inoltre un'area dello spazio espositivo del Medimex ospiterà gli **stand dei più interessanti progetti italiani ed internazionali in ambito musicale** e uno spazio dedicato ai **makers** con installazioni, strumenti e innovazioni che combinano nuove tecnologie, artigianato tradizionale, stampa 3d, oggetti di uso quotidiano, informatica e design. Un'area tematica e interattiva in cui pubblico e operatori del settore potranno visitare gli stand dei grandi player dell'innovazione musicale e scoprire le nuove startup e i più interessanti makers che operano in ambito musicale. Medimex infatti selezionerà, attraverso una call pubblica, makers e nuove startup musicali prive di finanziamento che **avranno a disposizione gratuitamente delle postazioni nell'area espositiva dedicata a innovazione e tecnologia**.

L'iniziativa è promossa da **Impact Hub Bari, Smarfle e Sm(Art) Sequences** per la sezione startup, **Qiris** per la sezione makers, in collaborazione con **Medimex** e con il supporto della **Camera di Commercio di Bari** e di **Bollenti Spiriti**, il Programma della Regione Puglia per le Politiche Giovanili. Media partner **Corriere Innovazione**.

