Spett.le

**Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese**

Via Imbriani, 67 - 70121 Bari

C.F. e P.IVA: 01071540726

|  |
| --- |
| **Il/la sottoscritto/a** |
| **nato/a a prov. il Codice Fiscale** |
| **in qualità di Legale Rappresentante de** |
| **con Sede Legale in prov. cap via n.** |
| **con Sede Operativa in prov. cap via n.** |
| **Codice Fiscale Partiva IVA** |
| **tel. Cell. E-mail pec** |
| *(indicare la ragione sociale dell’organismo proponente)* |

**PRESENTA**

la propria proposta progettuale ai sensi dell’Avviso pubblicato da Puglia Sounds- Teatro Pubblico Pugliese in data 30/06/2020 con protocollo 759/PROGETTI.

**A TAL FINE ALLEGA:**

1. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base della modulistica allegata (Modello 1), sottoscritta dal Rappresentante Legale del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 4 “Soggetti ammissibili” del presente Disciplinare;
2. certificato di attribuzione della partita IVA e/o visura camerale in corso di validità comprensivi di codice ATECO;
3. copia del documento d’identità in corso di validità del Rappresentante Legale del soggetto proponente;
4. progetto redatto sulla base della modulistica allegata (Modello 3) e sottoscritto dal Rappresentante Legale;
5. accordo precontrattuale o lettera di impegno da parte dell’agenzia di booking in cui vengano confermati i seguenti dati: nome dell’artista programmato, data di programmazione, venue con indicazione della capienza e modalità di ingresso per il pubblico;
6. licenza di agibilità, o relazione tecnica preventiva a firma di un tecnico abilitato, con indicazione della capienza complessiva della venue.

*Il/la sottoscritto/a, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, acconsente affinché i propri dati possano essere trattati ed essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

###### *Modello 1*

###### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

(art.47 DPR 28.12.2000 n.445)

|  |
| --- |
| **Il/la sottoscritto/a** |
| **nato/a a prov. il Codice Fiscale** |
| **in qualità di Legale Rappresentante de** |
| **con Sede Legale in prov. cap via n.** |
| **con Sede Operativa in prov. cap via n.** |
| **Codice Fiscale Partiva IVA** |
| **tel. Cell. E-mail pec** |
| *(indicare la ragione sociale dell’organismo proponente)* |

consapevole delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti qualora il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della suddetta dichiarazione, come previsto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

**DICHIARA**

* + di aver organizzato almeno 15 spettacoli musicali *o spettacoli multidisciplinari aventi la musica dal vivo come linguaggio principale* nel triennio 2017/2019;
  + di essere titolare di Partita IVA/VAT Code con codice ATECO 90.02.09 , 90.04.00;
  + di rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
  + di essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
  + di non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all’Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

Infine, in caso di inserimento nel “Parco Progetti Puglia Sounds Live 2020/2021”, **AUTORIZZA** la pubblicazione integrale o per estratto del presente progetto sui siti istituzionali di Puglia Sounds – TPP – Regione Puglia.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

*N.B. ALLEGARE FOTOCOPIA DI DOCUMENTO DI IDENTITA’ IN CORSO DI VALIDITA’*

***Modello 3***

**PROGETTO**

**1) ATTIVITA’ ARTISTICO-CULTURALI PROGRAMMATE NEL TRIENNIO 2017-2019**

**CV DEL SOGGETTO PROPONENTE** (con particolare riferimento all’attività di organizzazione e programmazione di spettacoli musicali *o spettacoli multidisciplinari aventi la musica dal vivo come linguaggio principale*)

***(max 1000 battute)***

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ELENCO SPETTACOLI MUSICALI ORGANIZZATI NEL TRIENNIO 2017\_2019**

**(almeno 15)**

**1.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**2.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**3.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**4.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**5.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**6.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**7.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**8.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**9.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**10.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**11.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**12.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**13.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**14.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**15.**

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

|  |
| --- |
| **DATA ARTISTA** |
| **NOME FESTIVAL** *(solo se programmato all’interno di in un festival)* |
| **VENUE CITTA’ PROV.** |
| **CAPIENZA VENUE PRESENZE PUBBLICO** |

**…**

**PROGRAMMAZIONE N. 1**

**2) ARTISTA/GRUPPO MUSICALE E PROGETTO PROPOSTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATA E ORA DI PROGRAMMZIONE** | |
| **NOME DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO** | |
| **LINE UP COMPLETA** | |
| **TITOLO DEL PROGETTO PROPOSTO** | |
| **DESCRIZIONE PROGETTO (max 800 battute)** | |
| **BIOGRAFIA DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO (max 1000 battute)** | |
| **Riepilogo relativo ad eventuali produzioni discografiche prodotte dall’artista/gruppo musicale proposto *(specificare titolo e anno di pubblicazione)*** | |
| **Sito Web** | **Social Network** |
| **LINK relativo ad almeno un brano e/o un video dell’artista/gruppo musicale proposto** | |

|  |
| --- |
|  |

**3) PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**Si precisa che le attività promozionali inserite nel presente piano dovranno essere debitamente documentate in fase di rendicontazione del progetto**

|  |
| --- |
| **Ufficio stampa** |
| **Social Media Management** |
| **Digital Strategy** |
| **Annunci quotidiani e/o periodici e relativa pianificazione** |
| **Web Marketing e relativa pianificazione** |
| **Attività sui social network e relativa pianificazione** |
| **Spot Radio – Tv, etc e relativa pianificazione** |
| **Materiale promozionale (specificare formati) e relativo piano di distribuzione)** |
| **Altre attività di comunicazione e promozione** |

**4) PROGETTO ORGANIZZATIVO**

**VALUTAZIONE DELLA VENUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME VENUE** | **CITTA’** | **PROVINCIA** |
| **CAPIENZA ATTUALE VENUE** *(nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa nazionale e regionale in termini di contenimento epidemiologico):* | | |
| **Modalità di accesso per il pubblico**  *indicare se gratis o a pagamento; se a pagamento indicare il costo medio del biglietto, anche se non definitivo* | | |
| **Sito internet di riferimento** | | |

**SOSTENIBILITA’ ECONOMICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOT. COSTO PROGETTO** |  |
| **TOT. INCASSO PREVISTO** |  |
| **TOT. ENTRATE SPONSOR** |  |
| **TOT. FINANZIAMENTI PUBBLICI GIA’ FORMALIZZATI** |  |

**SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SI** | **NO** |
| location raggiungibile con percorsi ciclo-pedonali o con mezzi pubblici |  |  |
| alimentazione da rete elettrica nazionale o prodotta da fonti rinnovabili |  |  |
| luci a led o tecnologie successive a basso consumo |  |  |
| raccolta differenziata dei rifiuti |  |  |
| plastic free |  |  |

Il progetto, oggetto di questa istanza, è stato presentato ad altri bandi pubblicati dalla Regione Puglia?

**Sì NO**

In caso affermativo, specificare quali:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  |  | |

***Il TPP si riserva di trasferire alla Regione Puglia – Sezione Economia della Cultura/acquisire dalla Regione Puglia- Sezione Economia della Cultura i progetti programmati al fine di verificare ed evitare che le attività risultino doppiamente finanziate.***

***Il TPP si riserva, inoltre, di procedere a verifiche a campione sulla veridicità delle informazioni fornite.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

**La presente modulistica va inviata esclusivamente via pec in formato pd*f***

**PROGRAMMAZIONE N. 2**

**2) ARTISTA/GRUPPO MUSICALE E PROGETTO PROPOSTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATA E ORA DI PROGRAMMZIONE** | |
| **NOME DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO** | |
| **LINE UP COMPLETA** | |
| **TITOLO DEL PROGETTO PROPOSTO** | |
| **DESCRIZIONE PROGETTO (max 800 battute)** | |
| **BIOGRAFIA DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO (max 1000 battute)** | |
| **Riepilogo relativo ad eventuali produzioni discografiche prodotte dall’artista/gruppo musicale proposto *(specificare titolo e anno di pubblicazione)*** | |
| **Sito Web** | **Social Network** |
| **LINK relativo ad almeno un brano e/o un video dell’artista/gruppo musicale proposto** | |

**3) PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**Si precisa che le attività promozionali inserite nel presente piano dovranno essere debitamente documentate in fase di rendicontazione del progetto**

|  |
| --- |
| **Ufficio stampa** |
| **Social Media Management** |
| **Digital Strategy** |
| **Annunci quotidiani e/o periodici e relativa pianificazione** |
| **Web Marketing e relativa pianificazione** |
| **Attività sui social network e relativa pianificazione** |
| **Spot Radio – Tv, etc e relativa pianificazione** |
| **Materiale promozionale (specificare formati) e relativo piano di distribuzione)** |
| **Altre attività di comunicazione e promozione** |

**4) PROGETTO ORGANIZZATIVO**

**VALUTAZIONE DELLA VENUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME VENUE** | **CITTA’** | **PROVINCIA** |
| **CAPIENZA ATTUALE VENUE** *(nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa nazionale e regionale in termini di contenimento epidemiologico):* | | |
| **Modalità di accesso per il pubblico**  *indicare se gratis o a pagamento; se a pagamento indicare il costo medio del biglietto, anche se non definitivo* | | |
| **Sito internet di riferimento** | | |

**SOSTENIBILITA’ ECONOMICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOT. COSTO PROGETTO** |  |
| **TOT. INCASSO PREVISTO** |  |
| **TOT. ENTRATE SPONSOR** |  |
| **TOT. FINANZIAMENTI PUBBLICI GIA’ FORMALIZZATI** |  |

**SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SI** | **NO** |
| location raggiungibile con percorsi ciclo-pedonali o con mezzi pubblici |  |  |
| alimentazione da rete elettrica nazionale o prodotta da fonti rinnovabili |  |  |
| luci a led o tecnologie successive a basso consumo |  |  |
| raccolta differenziata dei rifiuti |  |  |
| plastic free |  |  |

Il progetto, oggetto di questa istanza, è stato presentato ad altri bandi pubblicati dalla Regione Puglia?

**Sì NO**

In caso affermativo, specificare quali:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  |  | |

***Il TPP si riserva di trasferire alla Regione Puglia – Sezione Economia della Cultura/acquisire dalla Regione Puglia- Sezione Economia della Cultura i progetti programmati al fine di verificare ed evitare che le attività risultino doppiamente finanziate.***

***Il TPP si riserva, inoltre, di procedere a verifiche a campione sulla veridicità delle informazioni fornite.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

**La presente modulistica va inviata esclusivamente via pec in formato pdf**

**PROGRAMMAZIONE N. 3**

**2) ARTISTA/GRUPPO MUSICALE E PROGETTO PROPOSTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATA E ORA DI PROGRAMMZIONE** | |
| **NOME DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO** | |
| **LINE UP COMPLETA** | |
| **TITOLO DEL PROGETTO PROPOSTO** | |
| **DESCRIZIONE PROGETTO (max 800 battute)** | |
| **BIOGRAFIA DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO (max 1000 battute)** | |
| **Riepilogo relativo ad eventuali produzioni discografiche prodotte dall’artista/gruppo musicale proposto *(specificare titolo e anno di pubblicazione)*** | |
| **Sito Web** | **Social Network** |
| **LINK relativo ad almeno un brano e/o un video dell’artista/gruppo musicale proposto** | |

**3) PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**Si precisa che le attività promozionali inserite nel presente piano dovranno essere debitamente documentate in fase di rendicontazione del progetto**

|  |
| --- |
| **Ufficio stampa** |
| **Social Media Management** |
| **Digital Strategy** |
| **Annunci quotidiani e/o periodici e relativa pianificazione** |
| **Web Marketing e relativa pianificazione** |
| **Attività sui social network e relativa pianificazione** |
| **Spot Radio – Tv, etc e relativa pianificazione** |
| **Materiale promozionale (specificare formati) e relativo piano di distribuzione)** |
| **Altre attività di comunicazione e promozione** |

**4) PROGETTO ORGANIZZATIVO**

**VALUTAZIONE DELLA VENUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME VENUE** | **CITTA’** | **PROVINCIA** |
| **CAPIENZA ATTUALE VENUE** *(nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa nazionale e regionale in termini di contenimento epidemiologico):* | | |
| **Modalità di accesso per il pubblico**  *indicare se gratis o a pagamento; se a pagamento indicare il costo medio del biglietto, anche se non definitivo* | | |
| **Sito internet di riferimento** | | |

**SOSTENIBILITA’ ECONOMICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOT. COSTO PROGETTO** |  |
| **TOT. INCASSO PREVISTO** |  |
| **TOT. ENTRATE SPONSOR** |  |
| **TOT. FINANZIAMENTI PUBBLICI GIA’ FORMALIZZATI** |  |

**SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SI** | **NO** |
| location raggiungibile con percorsi ciclo-pedonali o con mezzi pubblici |  |  |
| alimentazione da rete elettrica nazionale o prodotta da fonti rinnovabili |  |  |
| luci a led o tecnologie successive a basso consumo |  |  |
| raccolta differenziata dei rifiuti |  |  |
| plastic free |  |  |

Il progetto, oggetto di questa istanza, è stato presentato ad altri bandi pubblicati dalla Regione Puglia?

**Sì NO**

In caso affermativo, specificare quali:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  |  | |

***Il TPP si riserva di trasferire alla Regione Puglia – Sezione Economia della Cultura/acquisire dalla Regione Puglia- Sezione Economia della Cultura i progetti programmati al fine di verificare ed evitare che le attività risultino doppiamente finanziate.***

***Il TPP si riserva, inoltre, di procedere a verifiche a campione sulla veridicità delle informazioni fornite.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

**La presente modulistica va inviata esclusivamente via pec in formato pdf**

**PROGRAMMAZIONE N. 4**

**2) ARTISTA/GRUPPO MUSICALE E PROGETTO PROPOSTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATA E ORA DI PROGRAMMZIONE** | |
| **NOME DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO** | |
| **LINE UP COMPLETA** | |
| **TITOLO DEL PROGETTO PROPOSTO** | |
| **DESCRIZIONE PROGETTO (max 800 battute)** | |
| **BIOGRAFIA DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO (max 1000 battute)** | |
| **Riepilogo relativo ad eventuali produzioni discografiche prodotte dall’artista/gruppo musicale proposto *(specificare titolo e anno di pubblicazione)*** | |
| **Sito Web** | **Social Network** |
| **LINK relativo ad almeno un brano e/o un video dell’artista/gruppo musicale proposto** | |

**3) PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**Si precisa che le attività promozionali inserite nel presente piano dovranno essere debitamente documentate in fase di rendicontazione del progetto**

|  |
| --- |
| **Ufficio stampa** |
| **Social Media Management** |
| **Digital Strategy** |
| **Annunci quotidiani e/o periodici e relativa pianificazione** |
| **Web Marketing e relativa pianificazione** |
| **Attività sui social network e relativa pianificazione** |
| **Spot Radio – Tv, etc e relativa pianificazione** |
| **Materiale promozionale (specificare formati) e relativo piano di distribuzione)** |
| **Altre attività di comunicazione e promozione** |

**4) PROGETTO ORGANIZZATIVO**

**VALUTAZIONE DELLA VENUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME VENUE** | **CITTA’** | **PROVINCIA** |
| **CAPIENZA ATTUALE VENUE** *(nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa nazionale e regionale in termini di contenimento epidemiologico):* | | |
| **Modalità di accesso per il pubblico**  *indicare se gratis o a pagamento; se a pagamento indicare il costo medio del biglietto, anche se non definitivo* | | |
| **Sito internet di riferimento** | | |

**SOSTENIBILITA’ ECONOMICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOT. COSTO PROGETTO** |  |
| **TOT. INCASSO PREVISTO** |  |
| **TOT. ENTRATE SPONSOR** |  |
| **TOT. FINANZIAMENTI PUBBLICI GIA’ FORMALIZZATI** |  |

**SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SI** | **NO** |
| location raggiungibile con percorsi ciclo-pedonali o con mezzi pubblici |  |  |
| alimentazione da rete elettrica nazionale o prodotta da fonti rinnovabili |  |  |
| luci a led o tecnologie successive a basso consumo |  |  |
| raccolta differenziata dei rifiuti |  |  |
| plastic free |  |  |

Il progetto, oggetto di questa istanza, è stato presentato ad altri bandi pubblicati dalla Regione Puglia?

**Sì NO**

In caso affermativo, specificare quali:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  |  | |

***Il TPP si riserva di trasferire alla Regione Puglia – Sezione Economia della Cultura/acquisire dalla Regione Puglia- Sezione Economia della Cultura i progetti programmati al fine di verificare ed evitare che le attività risultino doppiamente finanziate.***

***Il TPP si riserva, inoltre, di procedere a verifiche a campione sulla veridicità delle informazioni fornite.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

**La presente modulistica va inviata esclusivamente via pec in formato pdf**

**PROGRAMMAZIONE N. 5**

**2) ARTISTA/GRUPPO MUSICALE E PROGETTO PROPOSTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DATA E ORA DI PROGRAMMZIONE** | |
| **NOME DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO** | |
| **LINE UP COMPLETA** | |
| **TITOLO DEL PROGETTO PROPOSTO** | |
| **DESCRIZIONE PROGETTO (max 800 battute)** | |
| **BIOGRAFIA DELL’ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO (max 1000 battute)** | |
| **Riepilogo relativo ad eventuali produzioni discografiche prodotte dall’artista/gruppo musicale proposto *(specificare titolo e anno di pubblicazione)*** | |
| **Sito Web** | **Social Network** |
| **LINK relativo ad almeno un brano e/o un video dell’artista/gruppo musicale proposto** | |

**3) PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**Si precisa che le attività promozionali inserite nel presente piano dovranno essere debitamente documentate in fase di rendicontazione del progetto**

|  |
| --- |
| **Ufficio stampa** |
| **Social Media Management** |
| **Digital Strategy** |
| **Annunci quotidiani e/o periodici e relativa pianificazione** |
| **Web Marketing e relativa pianificazione** |
| **Attività sui social network e relativa pianificazione** |
| **Spot Radio – Tv, etc e relativa pianificazione** |
| **Materiale promozionale (specificare formati) e relativo piano di distribuzione)** |
| **Altre attività di comunicazione e promozione** |

**4) PROGETTO ORGANIZZATIVO**

**VALUTAZIONE DELLA VENUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME VENUE** | **CITTA’** | **PROVINCIA** |
| **CAPIENZA ATTUALE VENUE** *(nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa nazionale e regionale in termini di contenimento epidemiologico):* | | |
| **Modalità di accesso per il pubblico**  *indicare se gratis o a pagamento; se a pagamento indicare il costo medio del biglietto, anche se non definitivo* | | |
| **Sito internet di riferimento** | | |

**SOSTENIBILITA’ ECONOMICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOT. COSTO PROGETTO** |  |
| **TOT. INCASSO PREVISTO** |  |
| **TOT. ENTRATE SPONSOR** |  |
| **TOT. FINANZIAMENTI PUBBLICI GIA’ FORMALIZZATI** |  |

**SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SI** | **NO** |
| location raggiungibile con percorsi ciclo-pedonali o con mezzi pubblici |  |  |
| alimentazione da rete elettrica nazionale o prodotta da fonti rinnovabili |  |  |
| luci a led o tecnologie successive a basso consumo |  |  |
| raccolta differenziata dei rifiuti |  |  |
| plastic free |  |  |

Il progetto, oggetto di questa istanza, è stato presentato ad altri bandi pubblicati dalla Regione Puglia?

**Sì NO**

In caso affermativo, specificare quali:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  |  | |

***Il TPP si riserva di trasferire alla Regione Puglia – Sezione Economia della Cultura/acquisire dalla Regione Puglia- Sezione Economia della Cultura i progetti programmati al fine di verificare ed evitare che le attività risultino doppiamente finanziate.***

***Il TPP si riserva, inoltre, di procedere a verifiche a campione sulla veridicità delle informazioni fornite.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

**La presente modulistica va inviata esclusivamente via pec in formato pdf**

***Modello 2***

Spett.le

**Consorzio Teatro Pubblico Pugliese**

Via Imbriani, 67

70121 Bari

C.F. e P.IVA: 01071540726

**Oggetto:** **Tracciabilità dei flussi finanziari** - *obblighi a carico dei fornitori ai sensi della legge 136/2010 e s.m.i.: Comunicazione dati fornitore.*

Con riferimento alla legge sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’oggetto della presente, con la presente si comunicano i seguenti dati:

**Dati del fornitore:**

Ragione sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cod. Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cap e città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C.F. del Legale Rappresentante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

estremi identificativi del/i conto/i corrente bancario/i dedicato/i:

Banca: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Generalità e codice fiscale delle persone delegate a movimentare il conto corrente dedicato:

Cognome e nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*

***Modello 4***

**SCHEDA RIEPILOGATIVA PER L’UFFICIO COMUNICAZIONE**

**Al fine di poter dare adeguata comunicazione al progetto, compilare il presente modello da inviare, in formato Word entro e non oltre 15 gg prima della data di spettacolo, all’indirizzo pec *pugliasounds.live@pec.it***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data e ora** | **Venue** | **Città e Provincia** |
| **Nome dell’artista/gruppo** | | |
| **Titolo progetto** | | |
| **Breve Descrizione progetto (max 500 battute)** | | |
| **Modalità di accesso per il pubblico**  indicare se gratis o a pagamento; se a pagamento indicare il costo | | |
| **Contatti per il pubblico (email, sito, telefono)** | | |
| **Contatti social (facebook, instagram, youtube etc.)** | | |

**Allegare n.2 foto in alta risoluzione 300 dpi, una verticale ed una orizzontale), dell’artista/gruppo programmato.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data)* **Il Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(firma)*