



FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia – Asse di Intervento IV –
VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA' TERRITORIALE –
IL SISTEMA DELLA MUSICA
CALL GLOBAL MUSIC MATCH

1 – PREMESSE

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto sta emergendo dallo stesso documento, la Regione Puglia e il TPP collaborano al fine di valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, con specifico riferimento al sistema musicale pugliese, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del "sistema cultura" e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Tali "Azioni di Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale" sono realizzate a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, Area di Intervento IV "Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale".

A seguito della "Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili" del Consiglio dei Ministri, deliberata pubblicata il 31.01.2020, la Regione Puglia ha adottato una serie di misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, tra le quali, con particolare riferimento al comparto del turismo e delle industrie culturali e creative, dello spettacolo, del cinema e dell'audiovisivo, il Piano straordinario di sostegno alla Cultura, denominato "CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA".

Detto Piano straordinario, risultato di una co-progettazione tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, ha previsto, tra l'altro, la realizzazione di una serie di azioni specifiche in capo ai due soggetti partner del Dipartimento che abbiano come obiettivo il sostegno alle imprese e ai lavoratori dei settori della cultura (compresa editoria e audiovisivo) e dello spettacolo, anche viaggiante e, più in generale al sistema regionale della Cultura e dello Spettacolo e a quelli connessi concernenti la promozione e valorizzazione del territorio.

Nell'ambito del progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, sono stati definiti una serie di interventi, tra i quali la linea di intervento Puglia Sounds Plus, finalizzati a proseguire le azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta,



nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, per l'acquisizione di strumenti economici, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del "Sistema Musicale Puglia" nonché per consolidarne la competitività, anche in questo momento di crisi complessiva del sistema

Il progetto Puglia Sounds intende sviluppare la propria progettualità interessando l'intera filiera della musica (dall'artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all'etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso l'intervento "Programmazione TOUR ITALIA 2020/2021" volto a sostenere la produzione e la promozione dello spettacolo dal vivo in territorio nazionale, escluso quello regionale, promuovendo un'offerta musicale qualificata e sostenibile, verde e accessibile.

Il TPP-Puglia Sounds ha individuato nel Global Music Match un'importante occasione di crescita e promozione per gli artisti pugliesi.

2 - PRESENTAZIONE GLOBAL MUSIC MATCH

Global Music Match è il progetto nato dalla collaborazione tra i soci fondatori Showcase Scotland Expo, Sounds Australia ed East Coast Music Association (ECMA – Canada), e altre 8 organizzazioni internazionali, tra cui uffici export e showcase Festival. Global Music Match è un'iniziativa creata per continuare a innalzare il profilo degli artisti locali nei mercati musicali internazionali in un momento molto difficile per il settore musicale dovuto alla pandemia Covid 19. Il progetto Global Music Match è una risposta alle fortissime restrizioni imposte all'industria della musica dal vivo, che si avvale dell'unica piattaforma disponibile in questo momento - social media e collaborazione peer-to-peer - per incrementare la visibilità di artisti pronti per l'esportazione a livello internazionale.

Il progetto mira a sviluppare nuovo pubblico internazionale per artisti locali, promuovendo così anche il futuro sviluppo turistico internazionale.

Gli artisti partecipanti sono incentivati a migliorare la propria attività sui social media e incoraggiati a collaborare con altri artisti internazionali.

Oltre a Puglia Sounds, partecipano a Global Music Match le seguenti 10 organizzazioni Export:

Showcase Scotland Expo (SCOZIA)
Sounds Australia (AUSTRALIA)
ECMA (CANADA)
English Folk Expo (INGHILTERRA)
Music Estonia (ESTONIA)
Music Finlandia (FINLANDIA)
Islande Music (ISLANDA)
Music Norway (NORVEGIA)
LUCfest (TAIWAN)
Focus Wales (GALLES)



3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a **progetti musicali** con le caratteristiche qui di seguito:

1. promuovere il sistema musicale regionale pugliese ed essere riconducibili ai generi acustico, folk, roots, tradizionale e/o world;
2. avere maturato una comprovata esperienza in Italia nell'ultimo triennio, incluso ad es. programmazioni live e recensioni live;
3. avere minimo n. 3000 followers su una piattaforma social;
4. avere maturato almeno n.1 esperienza internazionale nel biennio 2018-2019;
5. avere pubblicato un album nel periodo 2017-2020;
6. avere un livello di conoscenza della lingua inglese almeno buono (le attività si svolgeranno in inglese);

4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare richiesta di partecipazione al Global Music Match i soggetti legati alla filiera della musica, aventi sede in Italia o all'estero e costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolare di partita IVA Code riferita a un Codice di attività (Codice ATECO) legato alla filiera della musica;
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all' Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della richiesta

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE DI PARTECIPAZIONE

I soggetti di cui all'art. 4 presentano le richieste di partecipazione inviando la modulistica allegata al presente avviso compilata in ogni sua parte via email all'indirizzo **pugliasounds@pec.it** inserendo come oggetto dell'email "**Richiesta di partecipazione Global Music Match**" entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 24 luglio 2020.

La proposta progettuale deve essere:



- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte rispettando il limite di battute indicate e comunque senza allegare ulteriori documenti non esplicitamente richiesti. La modulistica deve essere inviata in formato pdf;
- a pena di inammissibilità sottoscritta in ogni sua parte dal legale rappresentante del soggetto proponente;

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, dovrà includere:

1. **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà** (modello1);
2. **visura camerale o certificato di attribuzione della partita IVA, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO legato alla filiera musicale;**
3. **copia del documento d'identità** del Legale Rappresentante in corso di validità;
4. **PROGETTO**

6 – RISORSE DISPONIBILI

Nell'ambito delle risorse disponibili per l'attuazione dell'intervento "VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA' TERRITORIALE- IL SISTEMA DELLA MUSICA", si è stabilito di impegnare per il progetto "Global Music Match" un budget di €4.800,00 incluso iva.

Puglia Sounds - TPP selezionerà 6 progetti musicali a cui verrà riconosciuto un corrispettivo di €800,00 incluso iva per la partecipazione al progetto e la realizzazione delle attività descritte all'art.6.

È facoltà di Puglia Sounds - TPP non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

E' inoltre facoltà di Puglia Sounds rinunciare alla partecipazione al progetto nel caso in cui il numero di progetti selezionati non fosse ritenuto sufficiente dalle organizzazioni partner del Global Music Match.

7 – VALUTAZIONE DELLE RICHIESTE

Tra le richieste ammissibili, una Commissione individuerà i 6 progetti musicali che parteciperanno al progetto Global Music Match valutando i seguenti criteri:

- 1) CV DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO (verranno valutati tra gli altri elementi anche la conoscenza dell'inglese e l'esperienza maturata in Italia nell'ultimo triennio);
- 2) ESPERIENZA INTERNAZIONALE MATURATA NEL BIENNIO 2018-2019;
- 3) CAPACITA' DI PROMOZIONE SUI SOCIAL NETWORK (verranno valutate anche la presenza sul web e sui social network, la mailing list, la capacità di produrre materiale promozionale per il progetto Global Music Match)

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.

Via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it





L'attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione

20 ottimo
18 molto buono
16 buono
14 discreto
12 sufficiente
6 insufficiente
0 non valutabile

Verranno selezionati i 6 progetti musicali che meglio potranno raggiungere le finalità di promozione e di apertura al mercato internazionale.

8 –PARTECIPAZIONE AL PROGETTO GLOBAL MUSIC MATCH E MODALITA' DI PAGAMENTO

Ogni settimana, ogni progetto musicale di ogni paese partecipante “ presenterà ” e farà conoscere ai propri followers sui social media un altro artista/band, proveniente da un altro dei paesi coinvolti, al quale sarà accoppiato e dal quale reciprocamente sarà a sua volta “ presentato ”, attraverso incontri/interviste live e contenuti video preregistrati. Tutti gli artisti partecipanti, selezionati via call da ognuna delle organizzazioni coinvolte nel progetto, saranno quindi presentati al pubblico degli altri artisti internazionali partecipanti tramite i social media.

Attraverso la presente call, il TPP-Puglia Sounds intende selezionare 6 progetti musicali con i requisiti di cui all'art.3 per partecipare a questo progetto. Il programma Global Music Match avrà una durata complessiva di 8 settimane, a partire dal giorno 10 agosto fino al 28 settembre 2020.

Le prime due settimane saranno finalizzate alla preparazione del lancio del programma Global Music Match il 24 Agosto. Nell'arco di questo periodo gli artisti riceveranno un affiancamento in merito alla formazione sui social media (se necessario), alla preparazione dei contenuti da promuovere (in modo da scegliere e preparare i contenuti video) nonché all'acquisizione di informazioni sull'industria musicale di ciascuna delle altre nazioni al fine di ottimizzare i contenuti dei post rivolti al pubblico di quelle nazioni e sulle possibilità di programmazioni live internazionali.

I 6 progetti musicali selezionati da TPP/Puglia Sounds avranno un “coach” che li accompagnerà durante le prime due settimane di preparazione e li guiderà durante l'intero processo d'incontro live sui social media con l'artista internazionale invitato e pubblicazione dei contenuti video. Ognuna delle organizzazioni internazionali coinvolte nel programma Global Music Match fornirà un coach ai propri artisti.

I diversi coach saranno in contatto fra di loro per ottimizzare l'interazione fra gli artisti.

I soggetti i cui progetti musicali saranno selezionati da TPP-Puglia Sounds si impegnano a:

- far partecipare l'artista/band coinvolto/a a tutte le attività previste. In caso di band, tutti gli artisti

Via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it





- coinvolti nel gruppo devono essere disponibili per l'intera durata del Global Music Match (dal 10 agosto al 28 settembre, secondo il calendario che verrà preparato insieme al coach e agli artisti internazionali partner);
- far partecipare l'artista/band coinvolto/a all'attività di stampa, incluso il rilascio di interviste;
 - realizzare sui social media del progetto musicale un minimo di 3 post a settimana a partire dal 24 agosto e fino al 28 settembre per presentare gli altri 6 artisti/band (1 a settimana) che a loro volta li presenteranno sui propri social media con sempre un minimo di 3 post a settimana. Uno di questi 3 post deve essere un'intervista/incontro live con l'artista internazionale partner. Ogni post deve taggare Global Music Match, Puglia Sounds e gli altri artisti/band coinvolti;
 - inviare a Puglia Sounds un'email ogni 10 giorni all'indirizzo cristina.fina@pugliasounds.it confermando i risultati nell'ambito dei social network raggiunti durante la partecipazione alle attività programmate (numero visualizzazioni, like, condivisioni, etc.);
 - presentare entro due settimane dalla fine del progetto la seguente documentazione:
 - a) dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà;
 - b) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;
 - c) copia del documento d'identità del Legale Rappresentante in corso di validità;
 - d) fattura elettronica (o cartacea per i soggetti esenti) di €800,00 incluso iva intestata a: **Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio per le Arti e la Cultura** - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura **"Partecipazione Global Music Match"** seguita dal nome dell'artista/gruppo musicale.

Ai fini dell'emissione della fattura elettronica si riportano il codice destinatario M5UXCR1 e l'indirizzo pec pugliasounds@pec.it.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della **"scissione dei pagamenti"** e pertanto procederà a trattenerne le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente.

In caso di soggetti esonerati dall'obbligo di emissione di fattura in scissione dei pagamenti si richiede di indicare in fattura il regime fiscale agevolato.

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva mediante rilascio del DURC on line.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente

Via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it





procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal Consorzio TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

9 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla "Tracciabilità dei pagamenti" ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità della stessa. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Il Codice CUP del presente avviso è B39H18000560001. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di programmazione, il codice CIG.

Bari, 13/07/2020 – Prot. 827/PROGETTI

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

<p>La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali Teatro Pubblico Pugliese</p> <p><i><u>Claudia Sergio</u></i></p>	<p>Il Direttore Responsabile Unico del Procedimento</p> <p><i><u>Sante Levante</u></i></p>
---	---

ALLEGATI: Modulistica