

**FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia – Asse di Intervento IV**  
**AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti di internazionalizzazione**  
**da programmare durante fiere e convention internazionali 2017**

***In relazione al progetto “PUGLIA SOUNDS EXPORT 2017”***

**Jazzahead!2017 (Brema, Germania, dal 27 al 30 aprile 2017)**

**Classical:NEXT 2017 (Rotterdam, Paesi Bassi, dal 17 al 20 maggio 2017)**

**Liverpool Sound City 2017 (Liverpool, Inghilterra, 27 e 28 maggio 2017)**

**Primavera Pro 2017 (Barcellona, Spagna dal 31 maggio al 4 giugno 2017)**

**Fira Mediterrania di Manresa (Manresa, Spagna, dal 5 all’8 ottobre 2017)**

**Womex 2017 (Katowice, Polonia, dal 22 al 29 ottobre 2017)**

**Mama (Parigi, Francia, 18-20 ottobre 2017)**

**Mundial Montréal 2017 ( Montréal – Canada - dal 14 al 17 novembre 2017)**

**Visa for Music 2017 (Rabat, Marocco, dal 22 al 25 novembre 2017)**

**1 - PREMESSA**

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell’intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PiiIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto sta emergendo dallo stesso documento, la Regione Puglia ha sottoscritto con il TPP un accordo di collaborazione mirante a valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, con specifico riferimento al sistema musicale pugliese, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del “sistema cultura” e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Tali “Azioni di Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale” sono realizzate a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, Area di Intervento IV “Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali”.

Il progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, intende sviluppare la propria progettualità interessando l’intera filiera della musica (dall’artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all’etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso l’asse di intervento Puglia Sounds Export che mira, tra gli altri obiettivi, a sviluppare la presenza

del sistema musicale pugliese nel mercato internazionale.

### **1- OGGETTO E OBIETTIVI**

Puglia Sounds ha individuato fiere e convention internazionali che coprono tutti i generi musicali (world, jazz, classica contemporanea, indie/pop/rock/ elettronica) e strategiche per lo sviluppo del settore musicale regionale. Tali eventi sono elencati e descritti nell'allegato A.

Le fiere mercato e le convention internazionali sono infatti occasione di:

- scambio e confronto con le diverse realtà internazionali;
- promozione delle proprie attività future;
- partecipazione a incontri, conferenze e dibattiti che coinvolgono l'intera scena musicale

Con il presente Avviso, Il TPP nell'ambito dell'asse di intervento "PUGLIA SOUNDS EXPORT 2017" intende acquisire proposte progettuali di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, ideati da parte di operatori di settore (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione) con l'obiettivo di potenziare l'attrattività e il posizionamento del "marchio" Puglia sulla scena internazionale mediante la partecipazione a fiere e convention incluse nell'allegato A e anche a fiere e convention non incluse nell'elenco di cui all'allegato A ma considerate strategiche per i soggetti proponenti

### **2 – SOGGETTI AMMISSIBILI**

Possono presentare progetti di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese i soggetti costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolare di partita IVA/VAT Code riferita a un Codice di attività legata alla filiera della musica: dall'artista/interprete al management/edizione musicale, al booking, all'etichetta, alla distribuzione fisica e digitale del prodotto artistico, alla comunicazione di prodotti musicali;
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche;
5. non essere titolari di uno spazio espositivo all'interno della fiera a cui si intende partecipare.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità del progetto.

### **3 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI**

Gli operatori musicali (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione) che intendono contribuire mediante le proprie proposte progettuali alla promozione del sistema musicale regionale in occasione di una o più delle fiere e convention internazionali incluse

nell'allegato A dovranno **far pervenire la seguente documentazione** presso gli Uffici Puglia Sounds, via e-mail all'indirizzo [bandi@pugliasounds.it](mailto:bandi@pugliasounds.it), oppure a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR, oppure consegna a mano presso l'ufficio Consorzio Teatro Pubblico Pugliese - PUGLIA SOUNDS - via Imbriani 67 - Bari, nei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì, dalle ore 9,30 alle 13,30 e dalle 15,00 alle 18,00:

- **modelli 1 e 2** compilati in ogni parte, timbrati e firmati dal legale rappresentante;
- **visura camerale in corso di validità comprensiva di codice ATECO**;
- **copia del documento d'identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente;

Nel caso delle fiere e convention incluse nell'allegato A sarà necessario rispettare le scadenze qui di seguito:

- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Jazzahead!2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di martedì 18 aprile 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Classical:NEXT 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 21 aprile 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Liverpool Sound City **entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 21 aprile 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Primavera Pro 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 28 aprile 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Fira Mediterranea di Manresa 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 3 agosto 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Womex 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 3 agosto 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Mama 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di mercoledì 6 settembre 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Mundial Montreal 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 28 settembre 2017;**
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Visa for Music 2017 **entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 28 settembre 2017;**

Per i progetti di internazionalizzazione da sviluppare in fiere, convention non incluse nell'allegato A, gli operatori musicali dovranno **far pervenire** presso gli uffici Puglia Sounds **entro e non oltre 6 settimane prima** dell'inaugurazione dell'evento durante il quale si intende sviluppare la proposta progettuale di internazionalizzazione la seguente documentazione:

- **modelli 1 e 3** compilati in ogni parte, timbrati e firmati dal legale rappresentante;
- **visura camerale in corso di validità comprensiva di codice ATECO**;
- **copia del documento d'identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente.

#### 4 – RISORSE DISPONIBILI E PROGRAMMAZIONE

Il budget complessivo di €66.000,00 incluso IVA sarà così destinato:

- € 44.000,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione alle fiere internazionali elencate nell'Allegato A;
- €12.000,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione durante le fiere internazionali non comprese tra quelle elencate nell'allegato A.

E' facoltà di Puglia Sounds - TPP integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

Saranno programmati, **fino ad un massimo di 10 per il Jazzahead!, Classical:NEXT, Fira Mediterrania, e Womex e di 5 per Liverpool Sound City, Primavera Pro, Mama e Mundial Montreal e Visa for Music,** i progetti che - il TPP-Puglia Sounds si contraddistingueranno per particolare efficacia nel raggiungimento degli obiettivi dell'azione di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese (aggiornare gli obiettivi dell'azione di internazionalizzazione) , e cioè:

- valorizzazione del patrimonio culturale regionale;
- formazione degli operatori;
- miglioramento dell'offerta culturale regionale;
- sviluppo dell'intera filiera musicale pugliese;

Si precisa che, in caso di programmazione del progetto di internazionalizzazione, che dovrà includere chiaramente la richiesta a partecipare ad almeno una delle predette fiere, i dati forniti dal partecipante saranno trasmessi agli organizzatori delle fiere che potrebbero pubblicarli all'interno dei propri strumenti di comunicazione e promozione, quali catalogo, sito web, ecc.

Il TPP – Puglia Sounds risconterà le proposte progettuali pervenute entro i termini suindicati, inviando una comunicazione per iscritto ai richiedenti informandoli in merito alla possibilità di partecipazione.

Il TPP, nell'ambito dell'asse di intervento "PUGLIA SOUNDS EXPORT 2017", a valere sui fondi in premessa richiamati, stipulerà apposito accordo impegnandosi a corrispondere un corrispettivo per la programmazione del progetto di internazionalizzazione pari a:

- €800,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programinarsi durante fiere/convention europee;
- €1200,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programinarsi durante fiere/convention extra-europee

#### 5 OBBLIGHI DELLE PARTI

Gli operatori, che svolgeranno il progetto di internazionalizzazione durante le fiere e convention internazionali, si obbligano a:

- 1) svolgere la propria attività durante l'intera durata della fiera;
- 2) essere presenti per più del 50% della durata della fiera e convention;
- 3) firmare il foglio presenza per ogni giorno di attività;
- 4) inserire la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Export 2017" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato in almeno due materiali online e/o offline di comunicazione e promozione relativo alla programmazione all'estero oggetto dell'accordo, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, PiiL) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro**
- 5) presentare presso gli uffici Puglia Sounds entro e non oltre 15 giorni dal termine della fiera e/o convention, la seguente documentazione:
  - a. fattura pari al corrispettivo pattuito intestata a:  
Consorzio Teatro Pubblico Pugliese . Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura "Programmazione di Internazionalizzazione" seguita dall'indicazione della fiera e dal nome dell'operatore musicale coinvolto
  - b. modello 1 "Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà" compilato in ogni sua parte e sottoscritto in originale (modello 1);  
oppure  
per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta sul fac simile incluso nella modulistica (modello 4);
  - c. modello per la tracciabilità dei flussi finanziari (modello 5)
  - d. allegato "Report partecipazione fiera" compilato in ogni sua parte (modello 6);
  - e. materiale fotografico attestante la realizzazione del progetto.

Si precisa che per i soggetti italiani obbligati al possesso del DURC, il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva mediante rilascio del DURC on line.

Dopo 3 mesi dalla partecipazione alla fiera viene richiesta la compilazione del modello 5 utile a monitorare l'evolversi dei contatti presi durante le fiere (modello 7).

**Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi contrattuali innanzi descritti, potrà comportare in ogni momento la risoluzione dell'accordo di realizzazione stipulato con Puglia Sounds – TPP.**

## 6 - NORME APPLICABILI

I soggetti affidatari dei servizi di cui al presente Avviso si obbligano a rispettare la normativa di tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall'art. 3 L.136/2010, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura del

Consorzio Teatro Pubblico Pugliese comunicare il codice CUP identificativo della presente procedura in relazione al progetto **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro**” e il codice CIG in fase di affidamento dei servizi di cui al presente Avviso.

Il TPP, ai sensi dell’art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del compenso previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione della Compagnia nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal Consorzio TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it). I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l’ Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

Bari, 27/03/2017 – prot. 124/PROGETTI

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

**La Dirigente Responsabile dei Progetti e dei Servizi  
direttamente affidati dalla Regione al Teatro  
Pugliese**  
*Claudia Sergio*

**Il Direttore  
Responsabile Unico del Procedimento**  
*Sante Levante*

*ALLEGATI: Allegato A e Modulistica*